

## ZLM TRADING, LDA.

**Designação do projeto:** Internacionalização da ZLM e projeção internacional da House of Pets - Projetos Individuais – Internacionalização - Internacionalização, Dinamização e Consolidação de Mercados Externos

**Aviso:** 17/SI/2016

**Objetivo Temático:** OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

**Prioridade de Investimento:** PI 3.2 - O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

**Tipologia de Intervenção:** TI 52 - Internacionalização das PME

**Fundo:** FEDER

**Código da operação:** CENTRO-02-0752-FEDER-023113

**Programa Operacional:** Programa Operacional Regional do Centro

**Entidade beneficiária:** ZLM TRADING, LDA.

**Data de aprovação:** 14-03-2018

**Data de início:** 10-04-2018

**Data de conclusão:** 01-02-2020

**Investimento elegível global:** 70.743,75 EUR

**Incentivo FEDER:** 31.834,69 EUR

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:** Este projeto tem como objetivo o reforço da capacidade empresarial da ZLM para a internacionalização, iniciando o processo para 3 países (Espanha, França e Brasil). A ZLM pretende alavancar o seu negócio, apostando para isso na internacionalização. No âmbito deste projeto atuar-se-á nesta área realizando os seguintes investimentos:

1. Ações de Prospeção em Espanha, França, Brasil, Alemanha;
2. Presença em Feira internacional Brasil;
3. Contratação de um técnico de gestão de mercados internacionais/ Marketing;
4. Material promocional;
5. Marketing Digital - Planeamento de Comunicação Digital Estratégica 360º;
6. Estudos de mercado nos países da Espanha, França e Brasil;
7. Plano de Marketing Internacional.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional