

ZLM TRADING, LDA.

Designação do projeto: Internacionalização da ZLM e projeção internacional da House of Pets - Projetos Individuais – Internacionalização - Internacionalização, Dinamização e Consolidação de Mercados Externos

Aviso: 17/SI/2016

Objetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Prioridade de Investimento: PI 3.2 - O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

Tipologia de Intervenção: TI 52 - Internacionalização das PME

Fundo: FEDER

Código da operação: CENTRO-02-0752-FEDER-35071

Programa Operacional: Programa Operacional Regional do Centro

Entidade beneficiária: ZLM TRADING, LDA.

Data de aprovação: 14-03-2018

Data de início: 05-03-2018

Data de conclusão: 01-02-2020

Investimento elegível global: 70.743,75 EUR

Incentivo FEDER: 31.834,69 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos: Este projeto tem como objetivo o reforço da capacidade empresarial da ZLM para a internacionalização, iniciando o processo para 3 países (Espanha, França e Brasil). A ZLM pretende alavancar o seu negócio, apostando para isso na internacionalização. No âmbito deste projeto atuar-se-á nesta área realizando os seguintes investimentos:

1. Ações de Prospecção em Espanha, França, Brasil e China;
2. Presença em Feira internacional;
3. Contratação de um técnico de gestão de mercados internacionais/ Marketing;
4. Material promocional;
5. Marketing Digital - Planeamento de Comunicação Digital Estratégica 360º;
6. Estudos de mercado nos países da Espanha, França, e Brasil;
7. Plano de Marketing Internacional.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional